

Encuesta anónima. Puede obtenerse en los Ayuntamientos de Benimeli, Sagra, Sanet i Negrals, Ràfol d'Almúnia y Tormos, así como en sus páginas web oficiales. Rellenar y depositar en los Ayuntamientos indicados o enviar por correo electrónico a mmoll@amanidadeprojectes.com. Para más información llamar al 96 579 52 54 y preguntar por Mae.

1. Datos del encuestado: (Marque sólo una X donde corresponda)

SEXO:		EDAD:	
(1) Hombre	<input type="checkbox"/>	(1) Menos de 18	<input type="checkbox"/>
(2) Mujer	<input type="checkbox"/>	(2) De 18 a 35	<input type="checkbox"/>
NACIONALIDAD:		(3) De 35 a 65	<input type="checkbox"/>
(1) Española	<input type="checkbox"/>	(4) Mas de 65	<input type="checkbox"/>
(2) Otra. Indicar:.....	<input type="checkbox"/>	MUNICIPIO DE RESIDENCIA:	
MUNICIPIO DONDE TRABAJA:		(1) Benimeli	<input type="checkbox"/>
(1) Benimeli	<input type="checkbox"/>	(2) Sagra	<input type="checkbox"/>
(2) Sagra	<input type="checkbox"/>	(3) Sanet i Negrals	<input type="checkbox"/>
(3) Sanet i Negrals	<input type="checkbox"/>	(4) Rafol d'Almunia	<input type="checkbox"/>
(4) Rafol d'Almunia	<input type="checkbox"/>	(5) Tormos	<input type="checkbox"/>
(5) Tormos	<input type="checkbox"/>	(6) Otro:	<input type="checkbox"/>
(6) Otro:	<input type="checkbox"/>		

2. Datos del encuestado: (Marque sólo una X donde corresponda)

(1) Administración Pública	<input type="checkbox"/>	(9) Comercios	<input type="checkbox"/>
Establecimientos de alojamiento	<input type="checkbox"/>	Asociaciones	<input type="checkbox"/>
(2) Hotel/Hostal	<input type="checkbox"/>	(10) Empresarios turísticos	<input type="checkbox"/>
(3) Casa Rural	<input type="checkbox"/>	(11) Deportiva	<input type="checkbox"/>
(4) Apartamento en alquiler	<input type="checkbox"/>	(12) Cultural	<input type="checkbox"/>
(5) Restaurantes	<input type="checkbox"/>	(13) Naturaleza	<input type="checkbox"/>
(6) Cafeterías y bares	<input type="checkbox"/>	(14) Social	<input type="checkbox"/>
(7) Agencias de viajes	<input type="checkbox"/>	(15) Inmobiliarias y constructoras	<input type="checkbox"/>
(8) Actividades de ocio	<input type="checkbox"/>	(16) Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>

ÚNICAMENTE PARA SECTORES 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9

3. Indicar el periodo de apertura y el volumen medio de negocio que su empresa registra en temporada alta y baja.

(Marque sólo una X donde corresponda)

Periodo de apertura		
Abierto todo el año	Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indicar periodo de cierre:		
Desde.....		
Hasta.....		

Volumen de Negocio					
Temporada alta	Menos del 25%	Del 25% al 49%	Del 50% al 74%	Del 75% al 89%	Más del 90%
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Temporada baja	Menos del 25%	Del 25% al 49%	Del 50% al 74%	Del 75% al 89%	Más del 90%
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. ¿A qué tipo de perfil se adecuan más?

(Marque sólo una X donde corresponda)

(1) Grupos de jóvenes	<input type="checkbox"/>
(2) Parejas o matrimonios	<input type="checkbox"/>
(3) Tercera edad	<input type="checkbox"/>

5. ¿Cuál es el motivo de su visita?

(Marque sólo una X donde corresponda)

(1) Visitar a familiares	<input type="checkbox"/>	(3) Fiestas populares	<input type="checkbox"/>
(2) Búsqueda de tranquilidad	<input type="checkbox"/>	(4) Deportes de montaña	<input type="checkbox"/>
(5) Otros (indicar).....	<input type="checkbox"/>		

6. ¿Qué atributos distinguen su municipio? (Valorar del 1 al 3, siendo 1 el atributo más distintivo)

Su casco urbano	1	2	3
Sus fiestas populares	1	2	3
El medio natural que le rodea	1	2	3
Pueblo tranquilo y no masificado	1	2	3
Otras especificar:	1	2	3
	1	2	3
	1	2	3
	1	2	3

7. ¿Qué servicios turísticos se ofertan en el municipio? (Indicar número)

Alojamiento		Restauración	
Hoteles/ Hostales		Restaurantes	
Casas Rurales		Cafeterías/Bares	
Apartamentos			
Camping			
Albergues juveniles			
Soporte turístico		Oferta complementaria	
Puntos de información turística		Cultural (festivales, museos, cine, teatro...)	
Material publicitario		Deportiva	
Promoción municipal (ferias...)		Lúdica (pubs, discotecas...)	

8. ¿Qué otro servicio turístico cree que podría ser ofertado en el municipio?

9. Valore el estado de las infraestructuras y los servicios generales en cuanto a su adecuación turística.

(Valorar, siendo 1=Muy mal, 2=Mal, 3=Bien y 4=Muy bien)

Comunicaciones	1	2	3	4
Tráfico	1	2	3	4
Aparcamiento	1	2	3	4
Transporte público	1	2	3	4
Abastecimiento de agua	1	2	3	4
Iluminación	1	2	3	4
Limpieza y recogida de basuras	1	2	3	4
Asistencia sanitaria	1	2	3	4
Seguridad ciudadana	1	2	3	4
Parques públicos (zonas verdes)	1	2	3	4
Áreas recreativas (merenderos...)	1	2	3	4
Oferta cultural	1	2	3	4
Oferta comercial	1	2	3	4

10. A continuación se identifican algunos problemas típicos en diferentes destinos turísticos.

Valore su presencia en el municipio. (Valorar, siendo 1= Afecta, 2=No afecta).

Degradación del casco histórico	1	2
Saturación urbanística	1	2
Discontinuidad urbana, falta de conexiones entre urbanizaciones y ciudad	1	2
Ausencia de servicios públicos y comerciales permanentes	1	2
Concienciación social deficiente	1	2
Contaminación acústica	1	2
Contaminación visual	1	2
Falta de profesionalidad en el sector	1	2
Estacionalidad de la demanda	1	2
Saturación del destino en temporada alta	1	2

11. Valore la importancia de los siguientes recursos turísticos en función de su poder de atracción turística. Valore todos los que conozca aunque no sean de su municipio. (Valore del 1 al 3, siendo 1=De gran valor turístico y fomentado, 2=Con valor pero poco visitado, 3=Sin valor)

BENIMELI:			
Iglesia Parroquial de San Andrés apóstol	1	2	3
Calle de La Mola	1	2	3
Mirador de Segària	1	2	3
Ruta por la Sierra de Segària	1	2	3
Calvario de Benimeli	1	2	3
Casa del señor de Benimeli	1	2	3
La "cadireta del Rey Moro", casa del príncipe Labe Abad-El-Melichi Almuzafar, yacimiento Ibero.	1	2	3
Fuente del Campillo	1	2	3
Fuente de Ramón	1	2	3
Fuente del Català	1	2	3
Cueva de Bolumini	1	2	3
Cueva de la Señora	1	2	3
Montaña de les Penyetes Roges	1	2	3
Fiestas en honor del Sagrado Corazón de Jesús	1	2	3
Fiestas patronales en honor de la Inmaculada Concepción y al Ecce-Homo	1	2	3
Semana Cultural, última semana de Abril o primera de mayo	1	2	3
OTROS (especificar si conoce otros recursos turísticos):	1	2	3
	1	2	3
	1	2	3

SAGRA:			
Núcleo urbano	1	2	3
Iglesia Parroquial consagrada al Sant Sebastià	1	2	3
Edificio del Ayuntamiento	1	2	3
"La Font", antiguo lavadero rodeado de plataneros majestuosos	1	2	3
Fiestas patronales en honor al Santíssim Crist del Cònsol, la segunda semana de agosto	1	2	3
Fiesta de Sant Antonio del Porquet, en enero	1	2	3
Área recreativa de la Fuente del Mortit	1	2	3
L'ombria del Cabal	1	2	3
OTROS (especificar si conoce otros recursos turísticos):	1	2	3
	1	2	3
	1	2	3

SANET I NEGRALS			
Núcleo urbano	1	2	3
Església Parroquial, d'estil romànic. Sanet i Negrals	1	2	3
La Senyoria. Palauet dels Senyors de Merita	1	2	3
La Magnolia. Arbre centenari importat d'amèrica	1	2	3
Plaza del Crist de Sanet i Negrals	1	2	3
OTROS (especificar si conoce otros recursos turísticos):	1	2	3
	1	2	3
	1	2	3
RÀFOL D'ALMÚNIA			
Núcleo urbano	1	2	3
Isglésia Parroquial de San Francisco de Paula. D'estil romànic.	1	2	3
Font del Campillo	1	2	3
Font de Ramón	1	2	3
Cadireta del Rey Moro	1	2	3
Racó Mortins	1	2	3
Fiestas patronales en honor a la Inmaculada Concepción y a San Francisco de Paula, en agosto.	1	2	3
Fiestas del Sagrado Corazón, en junio	1	2	3
Semana Santa	1	2	3
OTROS (especificar si conoce otros recursos turísticos):	1	2	3
	1	2	3
	1	2	3
TORMOS:			
Núcleo urbano	1	2	3
Iglesia de Tormos, dedicada a San Luís Beltrán	1	2	3
PRs, camino tradicional a Valí d'Ebo y Pego	1	2	3
Itinerario Camí del Barranc de la Palla	1	2	3
Itinerario Camí d'Orba	1	2	3
Pinturas rupestres por el camino del Barranc de la Palla	1	2	3
Antigua Almazara de Tormos	1	2	3
Els Poets, situados detrás de la Serra de Resingles	1	2	3
Fiestas patronales en honor a San Luis Bertrán la primera semana de septiembre	1	2	3
OTROS (especificar si conoce otros recursos turísticos):	1	2	3
	1	2	3
	1	2	3

12. Especifique problema y posible solución que Vd. propone, siendo lo más concreto posible.

SUGERENCIAS Y PROPUESTAS:
